

E-Commerce
Moda España

Zalando cierra sus estudios de fotos

Únete al canal de WhatsApp

Zalando cierra sus estudios de fotos

Zalando, el mayor minorista de moda online de Europa, cerró sus dos estudios de fotografía en Berlín y recortó más de 340 puestos en una reestructuración que incluyó el paso a imágenes generadas con inteligencia artificial, según una investigación de Reuters publicada el 27 de octubre y recogida por Infobae. También cerró un estudio de About You, la marca que adquirió en 2025 y que ha lanzado Scayle Studios, un servicio que genera fotos de moda con modelos digitales. Según la propia empresa, reduce los costes de producción un 90 % y generó 190.000 imágenes en un solo mes.

Aunque Reuters no atribuye todos los despidos a la IA, el mensaje es claro: la foto de catálogo ha dejado de ser un coste fijo ligado a un estudio. El riesgo que asoma ahora es la confianza, y ya ha llegado al lujo: Dior ha tenido que defender que su último cortometraje navideño está dibujado a mano tras las sospechas de uso de IA en redes. En Stilaro, la empresa española que desarrolla generación de imagen especializada en moda online, lo ven desde la ficha de producto: la tecnología ya no es el cuello de botella, lo es la fidelidad. Su planteamiento parte de la prenda real de cada tienda, no de una imagen inventada, para que toda la colección se vea con la coherencia de una sesión sin necesidad de montarla. Y cada imagen generada que publican va acompañada de un aviso de que el modelo no es una persona real, una práctica que, a la vista del caso Dior, empieza a ser más una ventaja que un trámite.

En moda, donde la clienta compra una prenda que no puede tocar, una imagen que no se corresponde con la realidad se paga en devoluciones y en reputación. Para una tienda mediana, además, el punto de partida es distinto al de Zalando: no se trata de cerrar un estudio que no tiene, sino de que toda la colección llegue a la web con foto puesta, y no solo las prendas que entran en la sesión de temporada. Ahí la generación de imagen cambia el ritmo de publicación, siempre que se respeten el tejido, el color y la caída de cada pieza.

El impacto para el sector es doble. La foto con modelo deja de ser un privilegio de las grandes cadenas y se pone al alcance de cualquier tienda. Y la diferencia ya no estará en usar imágenes generadas, sino en que sean fieles a la prenda y en que la marca sea transparente sobre cómo se han hecho. Las tiendas que cuiden las dos cosas convertirán una herramienta de ahorro en un argumento de confianza.



Imagen cedida por cortesía de Stilaro

Imágenes generadas; el modelo no es una persona real.

Fuentes: Infobae con datos de Reuters, El Comercio y Stilaro